

# Thaís Borges

Linkedin:<https://www.linkedin.com/in/thais-mp-borges/>

Portfólio:[https://www.canva.com/design/DAFT07kU2SA/aqVsCl1ea4kXfSoMdkc\\_Gw/edit?utm\\_content=DAFT07kU2SA&utm\\_campaign=designshare&utm\\_medium=link2&utm\\_source=sharebutton](https://www.canva.com/design/DAFT07kU2SA/aqVsCl1ea4kXfSoMdkc_Gw/edit?utm_content=DAFT07kU2SA&utm_campaign=designshare&utm_medium=link2&utm_source=sharebutton)

81 999593299

thaispborges@gmail.com

Rio Doce – Olinda - Pernambuco

Data de nascimento: 28/07/1989

## OBJETIVO PROFISSIONAL

# Design Gráfico / Ilustração

## RESUMO DE QUALIFICAÇÕES

- Expertise em gestão de tempo, organização, relacionamento interpessoal e ótima eloquência verbal;
- Ilustradora de Livro Infantil, Ilustração manual, Ilustração digital, desenvolvimento de logotipos, criação de identidades visuais, cartazes, folders e mídias Sociais;

## FORMAÇÃO

- Formação – Acadêmica do curso superior de Designer Gráfico - Unopar – 02/2022 em andamento com término previsto para 07/2023 .
- Formação – Ilustrador Profissional - EBAC – 11/2022 em andamento com término previsto para 07/2023 .

## HISTÓRICO PROFISSIONAL

Conservatório de Música de Pernambuco (Olinda/PE)

03/2022-06/2022

Design Gráfico

- Criação de arte e logotipo para o 13º Encontro Brasileiro de Clarinetistas, evento que ocorreu na cidade do Recife

## PROJETOS RELEVANTES (realizados em cursos)

Desenvolvimento de website para prefeitura 11/2022 *Projeto Freelance*

- Desenvolvimento de atualização de website, criação de logotipo e artes para site de uma prefeitura para projeto da faculdade na disciplina de Desing de Mídias Digitais I.
- Logotipo, criação de Website, arte para campanha vacinal no site. Desenvolvimento de website e artes para mídias sociais para Curso 11/2022.

*Projeto Freelance*

- A criação de material para divulgação para mídias Sociais, logotipo e criação de landing page, de um curso de Crochê Online, para projeto da faculdade na disciplina de Desing de Mídias Digitais I.
- Criação de landing page, arte para divulgação de redes Sociais, logotipo.

## IDIOMAS

- Inglês – Nível
- Intermediário; Espanhol – Nível Básico;
- Francês – Nível Básico;

## COMPETÊNCIAS

Criativa; Proativa; Curiosa; Foco;

Figma; Canva; Officer; Photopea; Ibis paint; Photoshop; Krita; Illustrator

## CURSOS/ATIVIDADES COMPLEMENTARES

- Princípios básicos de Marketing-Google-2022;
- Comunicação de Marketing em Meios Digitais - UNOPAR - Universidade Norte do Paraná - 2022;
- Liderança e Desenvolvimento de Equipe - UNOPAR - Universidade Norte do Paraná - 2022;
- Workshop - UI Design e Figma-Deploy-2022;
- IIISIMPICT Simpósio para Projeto de Iniciação Científica - EAD - Autor - UNOPAR - 2022;
- Introdução do Marketing Digital - EBAC - Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia-2022;
- 2 dias de criação de páginas de Revista - EBAC-2022;
- Pintura digital de personagens - EBAC-Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia - 2022;
- Workshop : Como o Design Thinking pode facilitar a rotina de UX - EBAC - Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia - 2023;
- Workshop: Criatividade e Direção de Artes: 3 dias de práticas - EBAC - Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia - 2023;
- 7 Passos para criar o Design de livros incríveis - EBAC - Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia - 2023;