

Bruna Ferreira de Oliveira

oliveirafebrunna@gmail.com | Link: [Portfólio](#) | +353 83 068 5630 (Irlanda)

Objetivo

Social Mídia – Marketing Digital – Design Gráfico – Web Design Jr.

Intercambio

Estudante de Inglês na Irlanda – 2022 à 2025

Formação Acadêmica

Design Gráfico – Cruzeiro do Sul

Marketing Digital – Cruzeiro do Sul

Social Mídia – Cruzeiro do Sul

Bacharel em Ciência da Computação – Universidade Nove de Julho

Experiências Profissionais – BR

Web Design e Design Gráfico

OliveirArt Agência Digital – 2017 à Atuando

Centro Cultural ArenArt – 2017 à Atuando

FreElas Agency – 2018 à 2022

Nagato Digital Marketing – 2018 à 2022

V4 Hanari e Associados – 2020 à 2021

TML Tecnologia – 2018 à 2021

Salsa e Canela Restaurante – 2020 à 2021

Rancho da Pamonha – 2020 à 2021

Digital Marketing Assessoria – 11/2019 à 01/2020

MC Mix Publicidade Ltda – 08/2019 à 10/2019

Yes Pet Store – 09/2019 à 09/2019

Creative Choice Agência – 2017 à 2019

Atividade Desenvolvidas:

Desenvolvedora de sites em Wordpress + Divi, layout e design, criação de landpages no (unbounce), alimentação de sites, blogs e gerenciamento de landpages, criação gráfica de banner, panfletos, cartão de visita, convites de casamento, aniversário, adesivos, entre outras artes gráficas para impressão incluindo artes personalizadas para canecas exclusivas, camisetas, chaveiros e brindes de casamento. Criação de logotipos e identidade visual de empresas e comércios. Administração e manutenção do site em geral. Atendimento ao cliente via telefone, WhatsApp.

Social Mídia e Gerenciamento de Anúncios

OliveirArt Agência Digital – 2017 à Atuando

Nagato Digital Marketing – 2018 à 2022

TML Tecnologia – 2018 à 2021

Salsa e Canela Restaurante – 2020 à 2021
Rancho da Pamonha – 2020 à 2021
Digital Marketing Assessoria – 11/2019 à 01/2020
MC Mix Publicidade Ltda – 08/2019 à 10/2019
Yes Pet Store – 09/2019 à 09/2019
Creative Choice Agência – 2017 à 2019

Atividade Desenvolvidas:

Gerenciamento de mídias sociais e criando conteúdo orgânico para alimentação das redes sociais dos clientes, mantendo sempre sua rede social em evidencia as sociais. Criação de artes para marketing digital, impulsionamentos, artes digitais como cartão de visita virtual, apresentação comercial para empresas. Identidade visual para empresas em mídias digitais. Gerenciamento de anúncios pagos no facebook e instagram, com o facebook ads e também no google ads, ajudando no crescimento da página e no impulsionamento das vendas.

Suporte Técnico ou Instrutor

Brand Brasil Consultoria e Informática Ltda. – 04/2014 à 07/2015
Escola Multi Profissões – 11/2013 à 04/2014
Faculdade de Ciências de Guarulhos FACIG – 11/2012 à 04/2013

Atividades Desenvolvidas:

Utilização de banco de dados SQL e Oracle, desenvolvimento de software em vb.net. Análise de sistema, testes e correção do sistema Windows e web e tablet, help desk interno e ao usuário atendimento ao público via telefone e e-mail, criação e organização de banco de dados por excel e documentos. Lecionar na área de informática, hardware e software o ensinamento básico e avançado de todas as ferramentas utilizadas no sistema operacional Microsoft e também web designer básico e avançado. Suporte interno aos funcionários com impressoras, computadores, tablet e internet, montagem de equipamento data show áudio e vídeo em sala de aula, instalação de multimídia, projetores e cabeamento no geral. Impressão de material criação de designer para panfletos e divulgação, manutenção do site da escola. Técnica e informática, manutenção dos computadores e impressoras, mantendo toda a rede em conectividade, auxiliar na secretaria com matricular e rematrícula, cadastro de alunos no sistema interno, criação de ra's e cadastro no sistema do fies, validação de documentos e assistente sócia, atendimento ao público ao vivo e via telefone e e-mail, organização do laboratório de informática mantendo-o funcional e conectado para os alunos e professores, auxiliando os professores nas salas de aulas quando preciso montagem de equipamento data show áudio e vídeo na sala de aula para o desenvolvimento da aula, instalação de multimídia, projetores e cabeamento no geral.

Analista de Testes

Digital Marketing Assessoria – 11/2019 à 01/2020
APP Desenvolvimentos Digital – 08/2019 à 10/2021

Atividades Desenvolvidas:

Testar os sites, sistemas, aplicativos desenvolvidos pela a empresa e conferir os dados se batem com o que foi cadastrado no banco de dados. Utilização de banco de dados SQL e Oracle, para conferir se os dados adicionados pelo usuário teste, bate em todas as plataformas já testada do aplicativo, site ou sistema. Envio do documento de organização, teste e correção para os desenvolvedores poderem corrigir os erros apresentados e também padronização do designer de aplicativos, páginas e etc.

Cursos Extracurriculares

Wordpress – Mirago

Google Ads – Google Academics

Google Analytics – Google Academics

Google Marketing Platform – Google Academics

Google Ad Manager – Google Academics

Fundamentos do Marketing Digital – Google Academics

Leve sua empresa para a Web – Google Academics

Garanta que os clientes encontrem você on-line – Google Academics

Promova sua empresa com publicidade on-line – Google Academics

Desenvolva seus negócios em outros países – Google Academics

Conecte-se com os clientes em dispositivos móveis – Google Academics

Gere conteúdo para promover sua empresa – Google Academics

Entenda as necessidades e o comportamento on-line dos clientes. – Google Academics

Facebook Ads – Meta Bussines Academics

Marketing Digital - Mirago

Illustrator – Design Com Você

Design Gráfico – Clube do Design

Designer Gráfico – Senac/Senai

Designer Contemporâneo – Cruzeiro do Sul

Marketing Digital – Sebrae

Social Mídia – Keila Neves Youtube

Aprendendo na Web – Fundação Bradesco

Atendimento ao Público – Fundação Bradesco

Fundamentos do Design Gráfico – Fundação Bradesco

HTML (básico/avançado) – Fundação Bradesco

HTML e CSS na Prática – Fundação Bradesco